



Precision Health:
EMPOWERING YOUR JOURNEY TO WELLNESS

Public Expose

PT Prodia Widyahusada Tbk

Jakarta, 18 April 2024





IKHTISAR KINERJA PERSEROAN

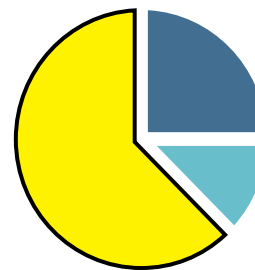
Ikhtisar Kinerja Perseroan 2023



Pengalaman lebih dari **50 tahun** di Industri Laboratorium Klinik sejak 1973



Memiliki **merek** yang **paling dikenal** di Indonesia



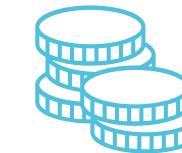
Jaringan **lab klinik swasta terbesar** berdasarkan ukuran jaringan dan pendapatan dengan **pangsa pasar 40.5%* di Indonesia**



Laboratorium Klinik Swasta pertama dan satu-satunya dengan akreditasi **CAP (College of American Pathologist)** di Indonesia sejak 2012

*Data tahun 2022

Rp 2.22 Triliun



Pendapatan 2023 (+1.9% yoy), CAGR 5thn (+6.8%)

>2.8 Juta



Kunjungan 2023 (+0.4% yoy), CAGR 5thn (+2.7%)

>20.6 Juta



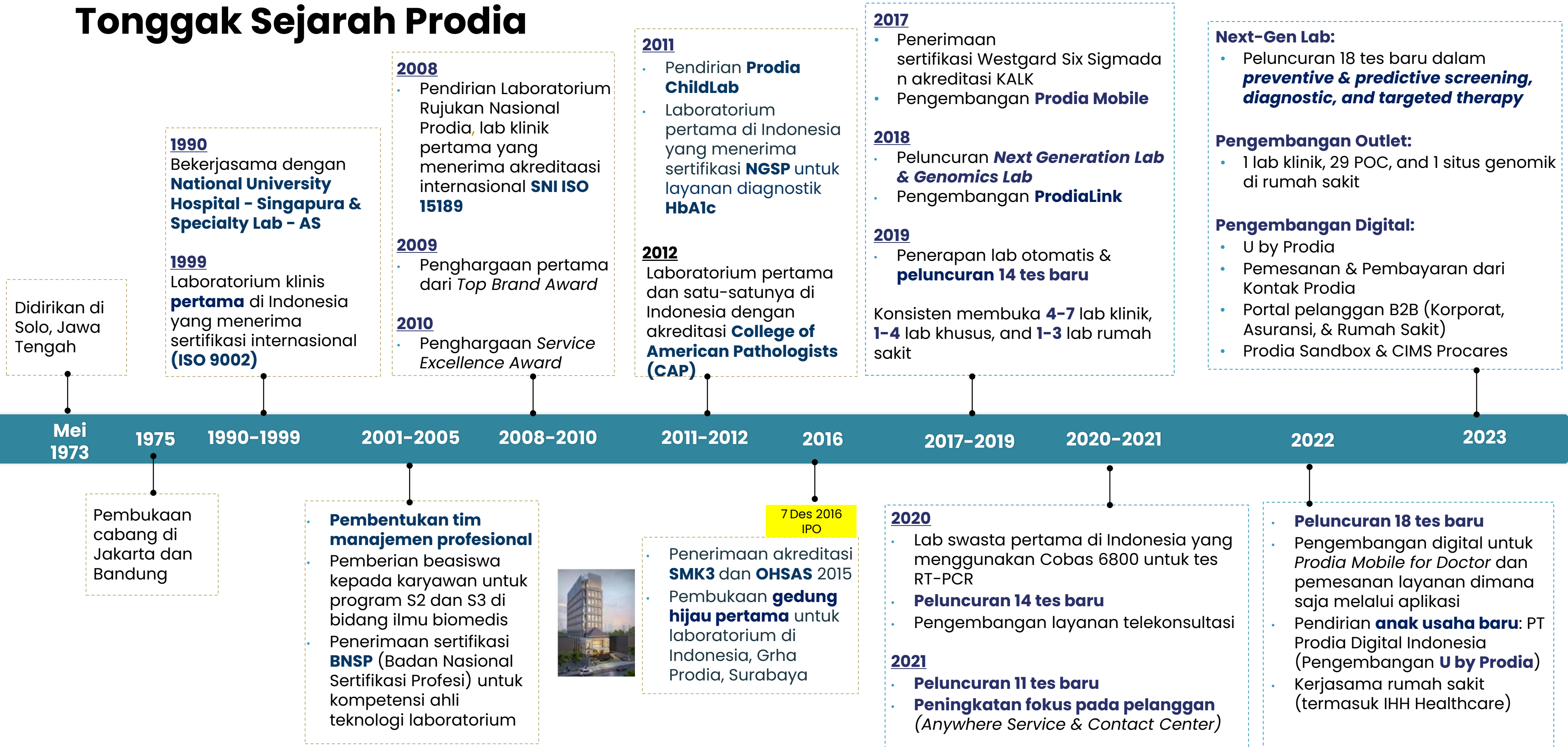
Volume 2023 (+13.8% yoy), CAGR 5thn (+5.2%)

295 Outlet



di 34 provinsi seluruh Indonesia

Tonggak Sejarah Prodia



Susunan Direksi & Dewan Komisaris



51 tahun pengalaman

Andi Wijaya

Komisaris Utama



51 tahun pengalaman

**Gunawan
Prawiro Soeharto**

Komisaris



40 tahun pengalaman

**Endang
Hoyaranda**

Komisaris



49 tahun pengalaman

**Joseph Fellipus
Peter Luhukay**

Komisaris
Independen



32 tahun pengalaman

**Keri Lestari
Dandan**

Komisaris
Independen



36 tahun pengalaman

Dewi Muliaty

Direktur Utama



27 tahun pengalaman

Liana Kuswandi

Direktur Keuangan



27 tahun pengalaman

**Indriyanti Rafi
Sukmawati**

Direktur Bisnis dan
Pemasaran



26 tahun pengalaman

Andri Hidayat

Direktur Transformasi
Layanan Digital & IT

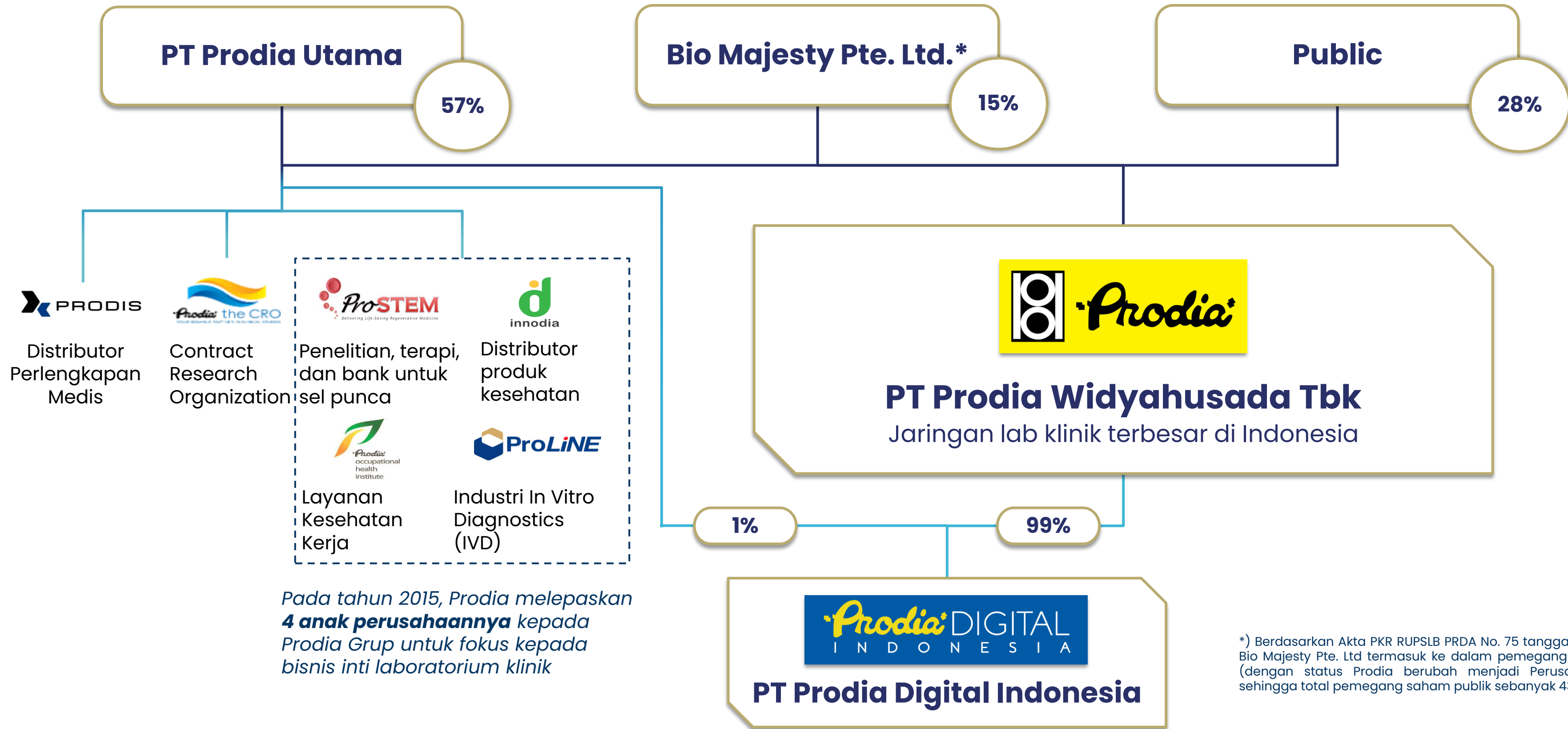


22 tahun pengalaman

Ida Zuraida

Direktur Sumber Daya
Manusia & Umum

Komposisi Pemegang Saham



Pada tahun 2015, Prodia melepaskan **4 anak perusahaannya** kepada Prodia Grup untuk fokus kepada bisnis inti laboratorium klinik

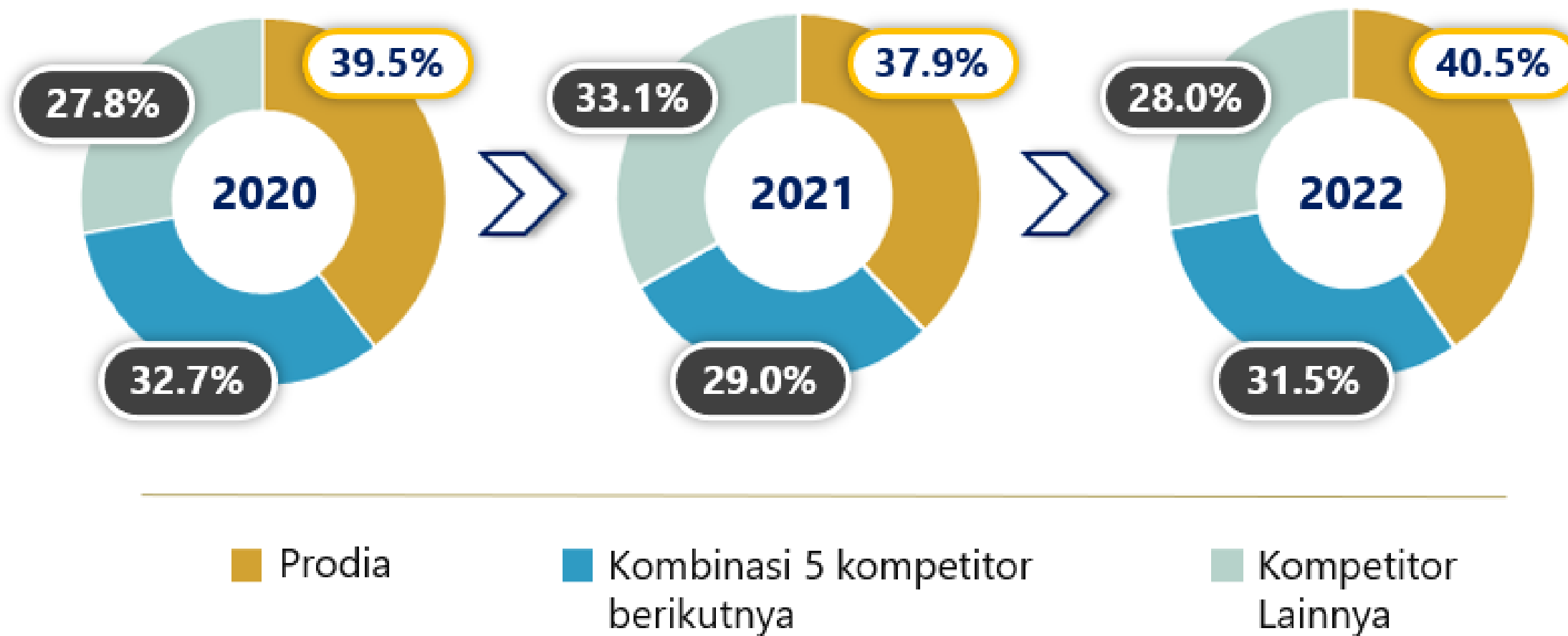
*) Berdasarkan Akta PKR RUPSLB PRDA No. 75 tanggal 22 April 2020, Bio Majesty Pte. Ltd termasuk ke dalam pemegang saham publik (dengan status Prodia berubah menjadi Perusahaan PMDN), sehingga total pemegang saham publik sebanyak 43%.

HAL PENTING DALAM INVESTASI



Jaringan Laboratorium Independen Terbesar

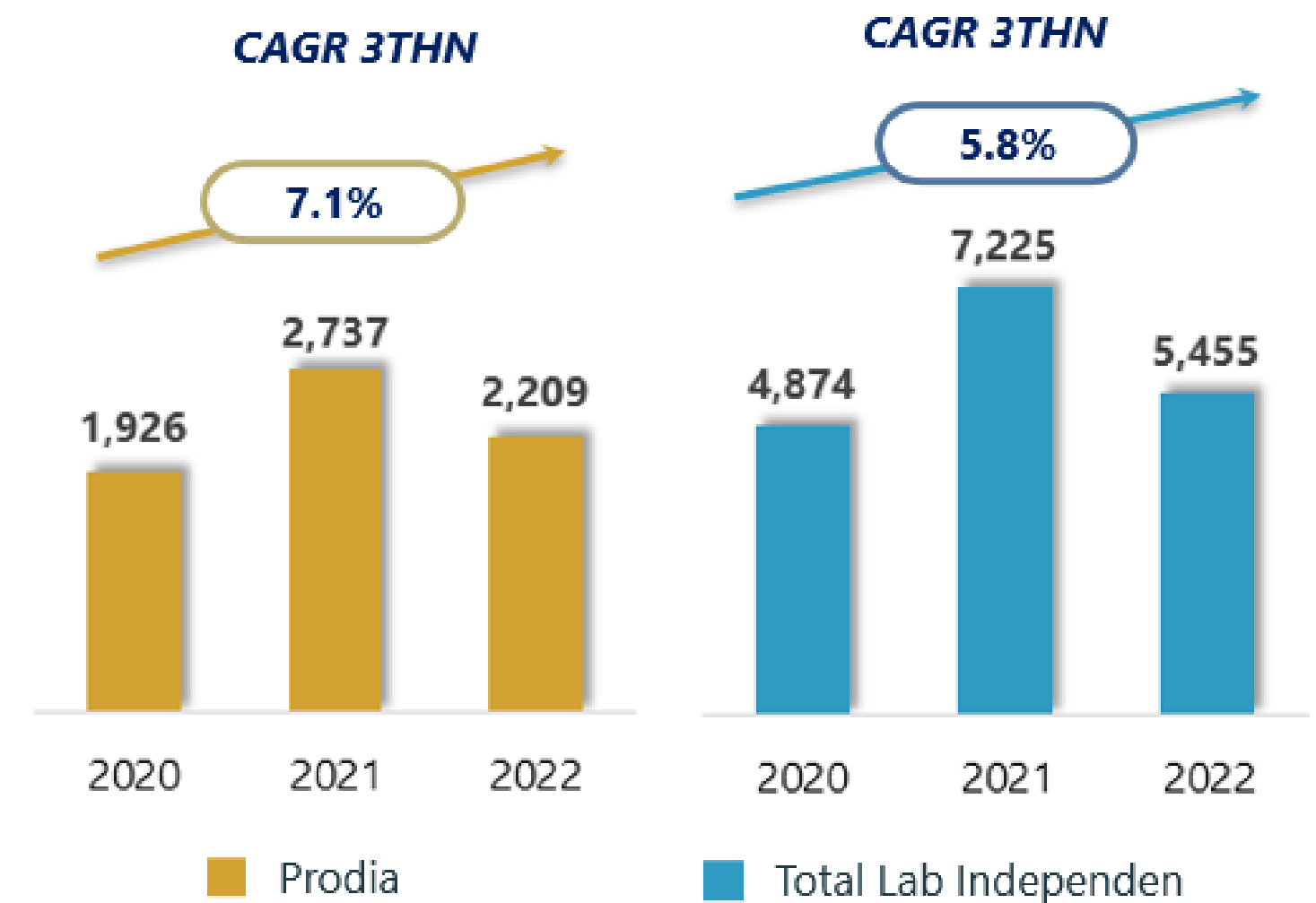
Pangsa Pasar berdasarkan Pendapatan
Lab Klinik Independen (2020-2022)



- Pangsa Pasar Lab Diagnostik di Indonesia pada **2022: Rp 27.6 Triliun** (-19.5% yoy).
- Pangsa Pasar Lab Klinik Independen pada 2022: Rp 5.5 Triliun (-24.5% yoy) sebagai besar karena penurunan tes COVID-19 pada 2022 setelah kenaikan tertinggi pada 2021.

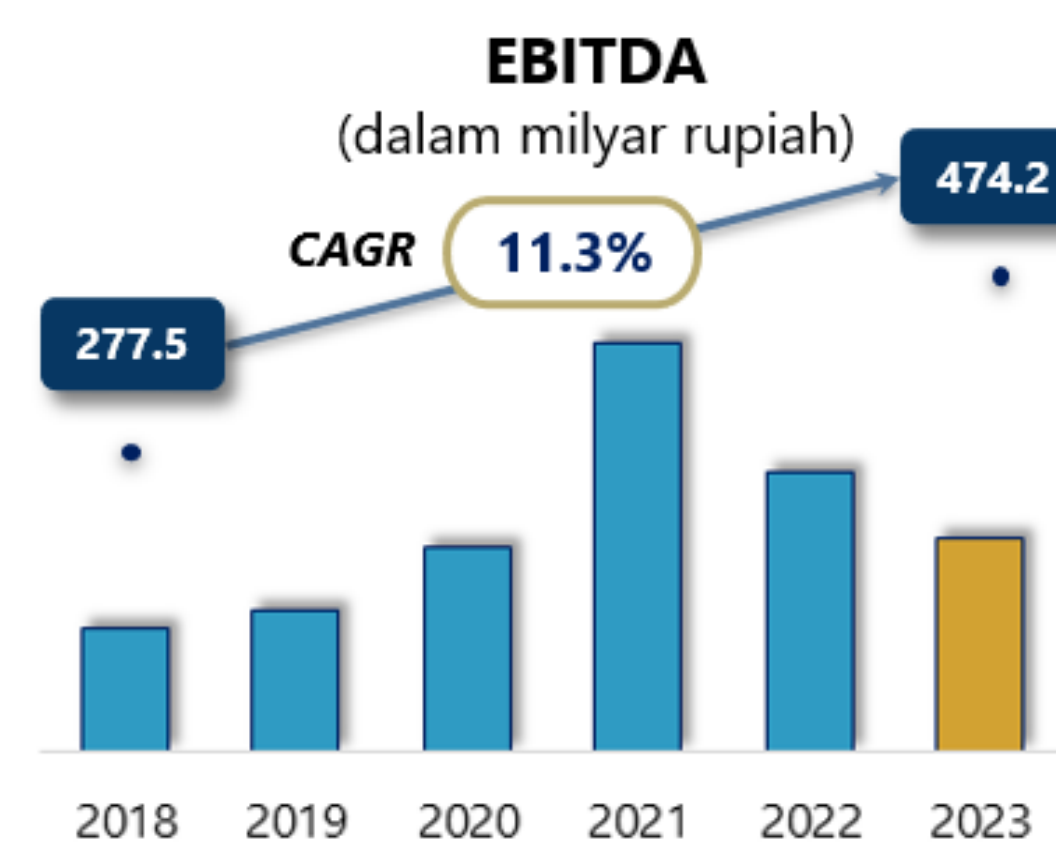
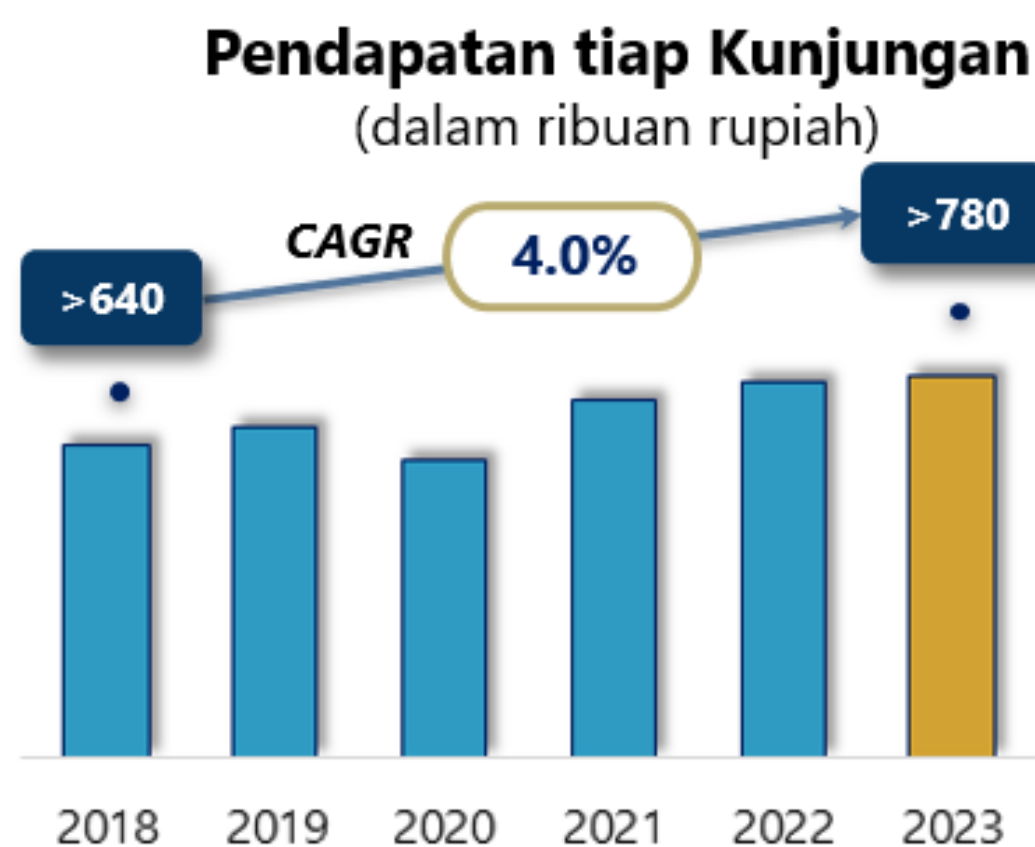
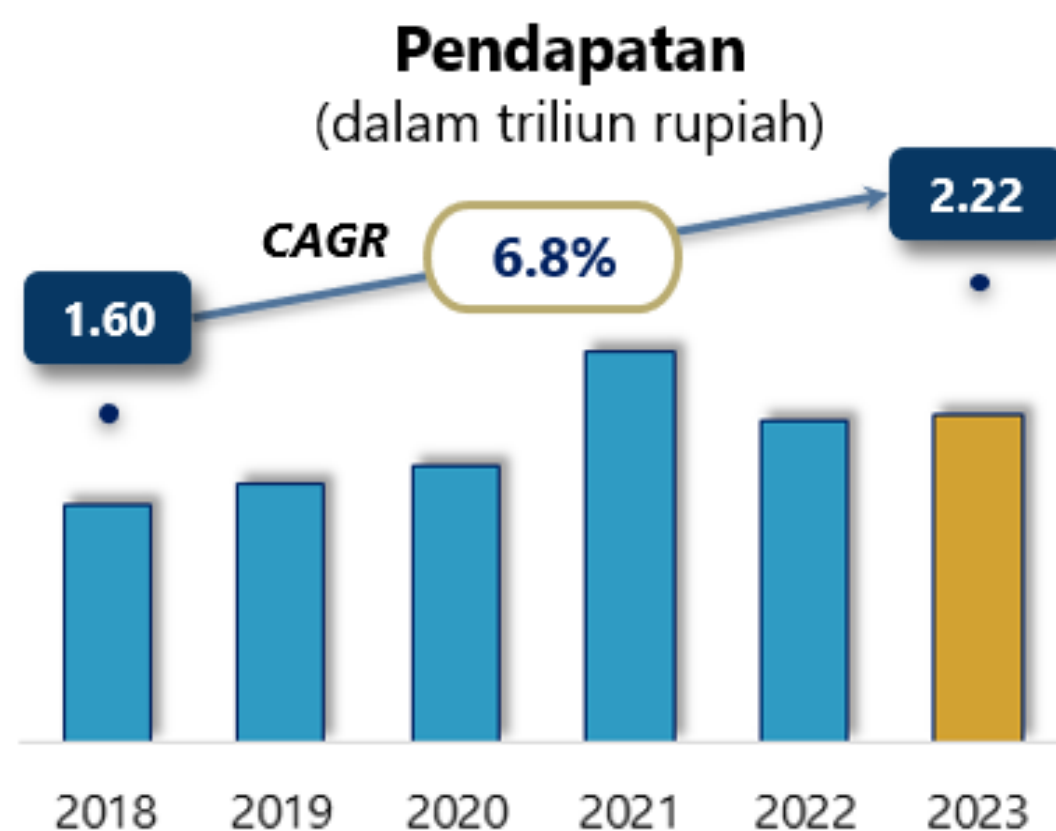
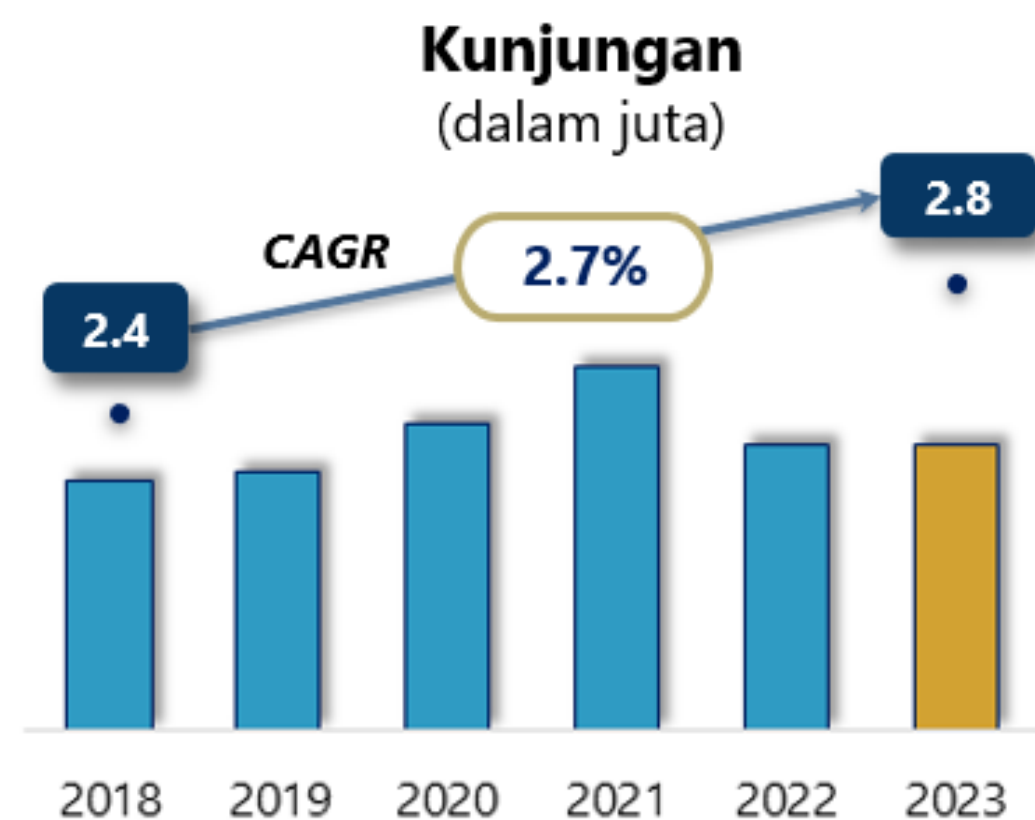
Sumber: Analisa IQVIA (2023)

Prodia vs Total Lab Independen
(Miliar Rupiah)



Sumber: Analisa IQVIA (2023), Perhitungan Perusahaan







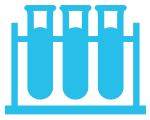

Rekam Jejak Operasional yang Kuat



Prodia berhasil membukukan **pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan dan peningkatan jumlah kunjungan** yang mendukung profitabilitas perusahaan

Penawaran Layanan Komprehensif

Kepada berbagai segmen pelanggan

 Pemeriksaan Rutin	 Pemeriksaan Non-Lab	 Klinik Khusus
 Pemeriksaan Esoterik	 Layanan Lab Rujukan	 Konsultasi Dokter
 Pemeriksaan Genomik	 Layanan Pemeriksaan Medis Umum	 Perawatan Pencegahan

Pusat Layanan Kesehatan yang menawarkan **rangkaian tes laboratorium terlengkap** di Indonesia, yang memungkinkan kami memenuhi kebutuhan berbagai macam pelanggan

Pelanggan Walk-In

- Pasien individu
- Pembayaran berasal dari dana pribadi

Rujukan Dokter

- Pasien dirujuk oleh dokter
- Pembayaran berasal dari dana pribadi

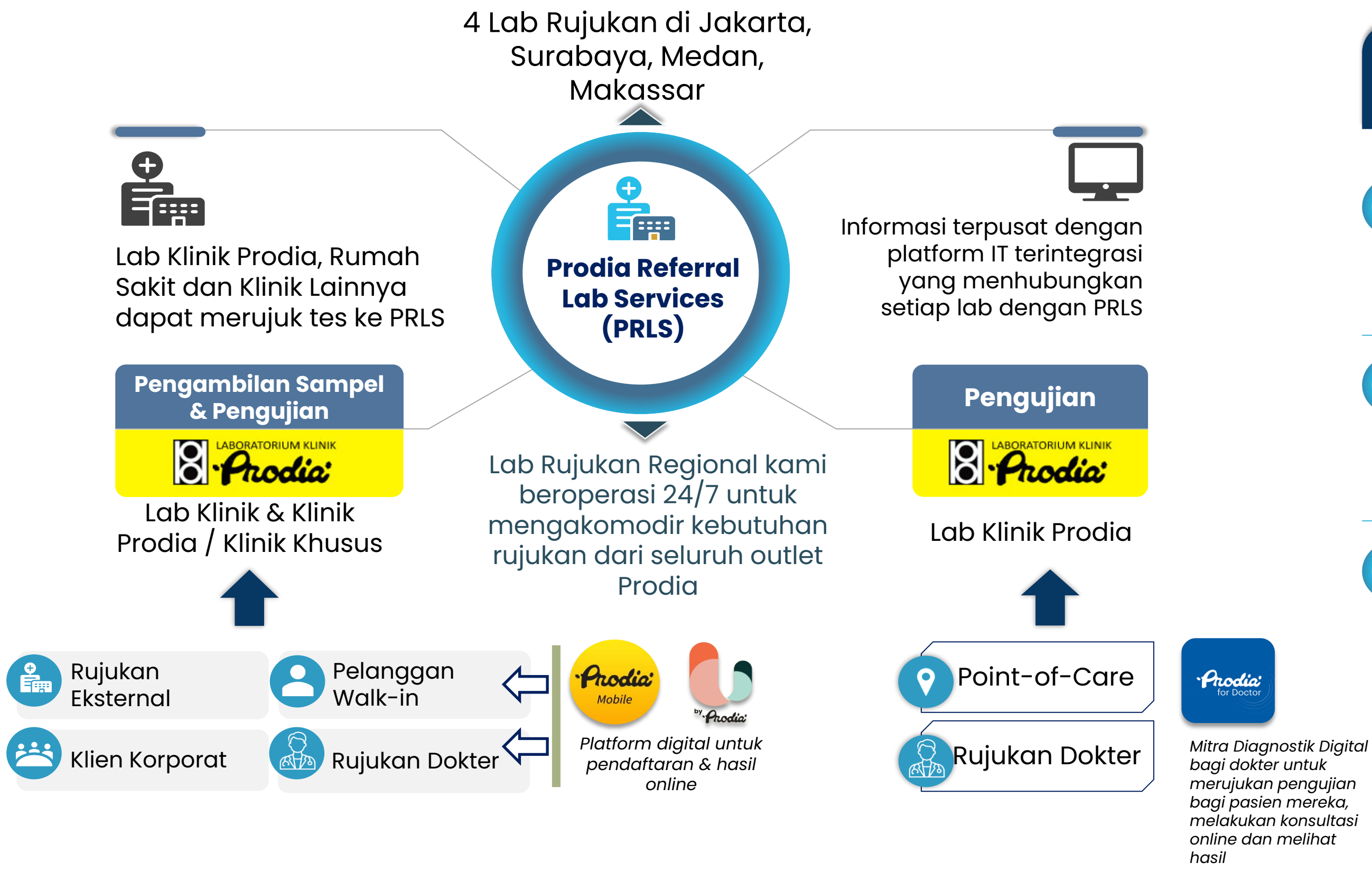
Rujukan Eksternal

- Rujukan sampel dari penyedia layanan kesehatan lainnya (cth: lab, rumah sakit)
- Dibiayai oleh penyedia layanan kesehatan

Klien Korporat

- Pelanggan dari perusahaan yang menawarkan akses tes diagnostic sebagai bentuk kompensasi
- Dibiayai oleh klien korporat dan asuransi swasta

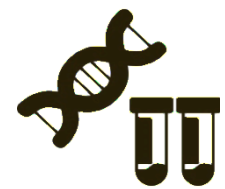
Model Bisnis *Hub and Spoke*



Significant Economies of Scale Achieved

- Model **"Hub and spoke"** menawarkan platform yang dapat mempercepat **waktu penyelesaian dan hemat biaya**
- Spokes** memfasilitasi penetrasi yang lebih dalam di wilayah, memperkuat merek dagang, dan mendorong volume lebih tinggi
- Peningkatan efisiensi Laboratorium Klinik** dengan meningkatnya volume pengujian sehingga pengujian otomatis menjadi lebih murah dan laboratorium lebih hemat biaya

► Pelopor dalam Pengujian Lab Baru



Menawarkan **lebih dari 3,000 jenis tes** dengan kemitraan rujukan ke *NUH* Singapura and *Quest Diagnostic AS*



Target meluncurkan minimum **10 tes baru** setiap tahun

► Salah Satu Platform Kesehatan Digital Terbesar

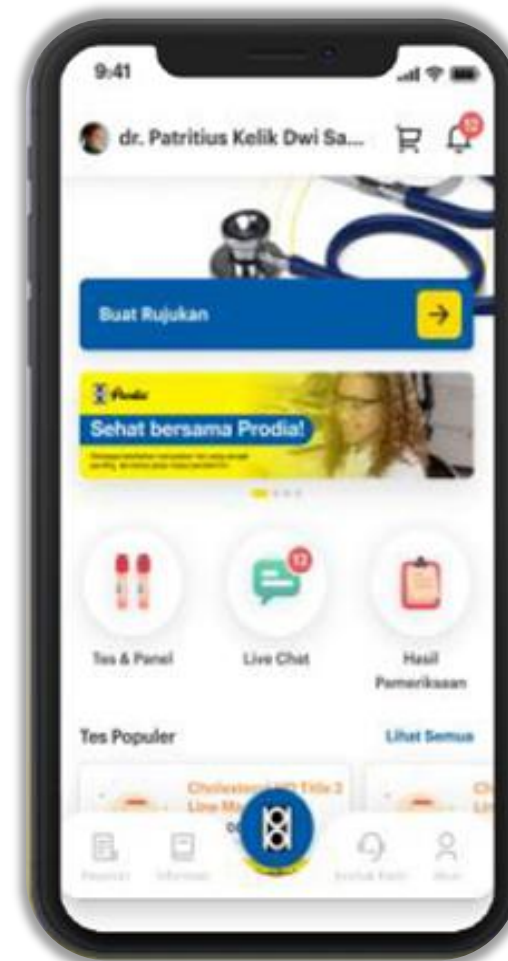
Aplikasi Pelanggan *Walk-in* Prodia Mobile



>2.1 mio pengunduh

- Pendaftaran *Online*
- Pembayaran *Online*
- Hasil *Online*
- Obrolan dengan Dokter
- Pemesanan Layanan Dimana Saja

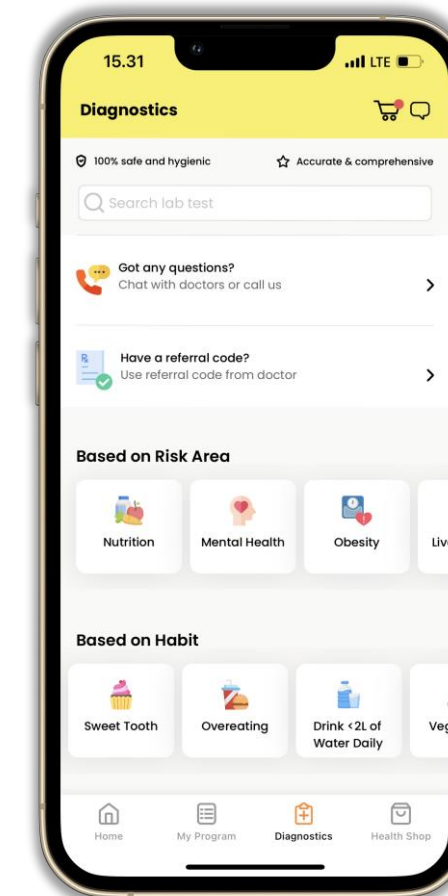
Aplikasi Rujukan Dokter Prodia Mobile for Doctor



>10,900 pengunduh

- Rujukan *Online*
- Obrolan *Online*
- Hasil *Online*

Aplikasi Solusi Kesehatan Terlengkap *U by Prodia* (Dikelola oleh PT Prodia Digital Indonesia)



Diluncurkan Maret 2023
>691,600 pengunduh

- Tes Laboratorium
 - Hasil *Online*
 - Pemesanan Layanan Dimana Saja
 - Penilaian Kesehatan
 - Toko Kesehatan
 - Konsultasi Kesehatan
 - Vaksinasi
 - Program Kesehatan Personalisasi*
 - Tantangan Gaya Hidup*
 - Pengelolaan Penyakit Kritis*
- *pengembangan selanjutnya*

GAMBARAN PASAR & STRATEGI PERTUMBUHAN



Prospek Ekonomi Indonesia 2023

Tetap Tangguh dengan Prakiraan Pertumbuhan Positif

5.05%

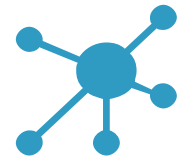
Pertumbuhan PDB Indonesia pada tahun 2023

Pertumbuhan PDB		
	2023	2024
Dunia	2.7%	3.0%
Indonesia	5.05%	5.1 - 5.7%

Indonesia **tetap bertahan di tahun 2023** melalui **pertumbuhan inflasi moderat** dari sisi permintaan dengan konsumsi yang lebih tinggi dan respon bank sentral melalui kebijakan moneter dalam menjaga **stabilitas nilai tukar Rupiah** serta kebijakan makro dan **mendorong pembiayaan ke sektor prioritas dan UMKM.**

Ketidakpastian ekonomi global diperkirakan masih akan berlanjut di tahun 2024 dan berdampak pada daya konsumsi dan investasi. Namun, **Pemerintah tetap optimis bahwa ekonomi Indonesia akan tumbuh sebesar 5.2% dengan target inflasi sekitar 2.5%.**

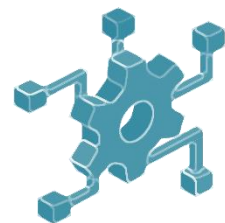
Strategi Pertumbuhan Perusahaan



Memperluas kehadiran kami dan mengembangkan **jaringan outlet** secara fisik maupun digital di Indonesia



Meningkatkan laboratorium klinik yang ada untuk menyediakan tes dan layanan yang lebih luas dan meningkatkan volume



Mengubah model B2C dengan menawarkan omnichannel, digitalisasi, dan berpusat ada pelanggan



Pelopor inovasi di bidang diagnostik secara regional



Fokus pada pengembangan **teknologi diagnostik next-generation** untuk pengobatan yang presisi



Mengelola **ekosistem kesehatan** berkualitas tinggi dan ekosistem kesehatan digital terdepan di Indonesia



Memperkuat anak perusahaan perseroan: Prodia Digital Indonesia, untuk mendorong pertumbuhan volume dan pendapatan melalui **layanan digital**



Fokus pada penyediaan tes dan layanan diagnostik kesehatan yang **berkualitas**

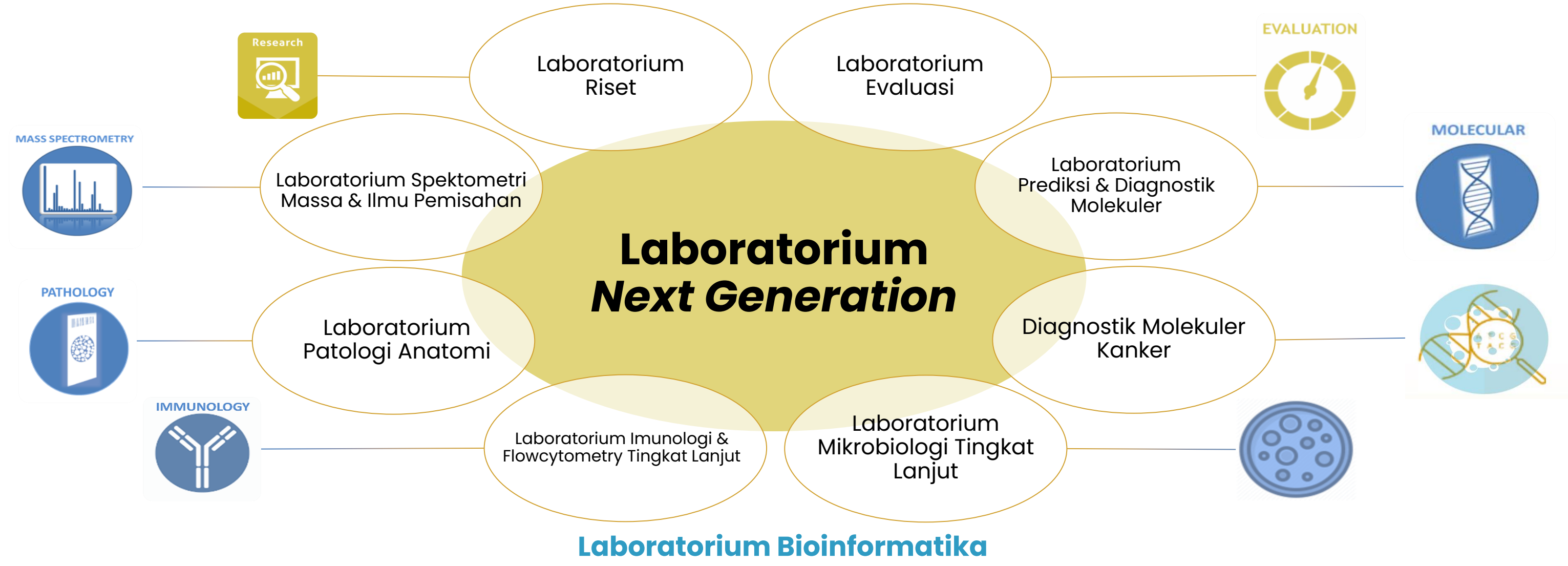


Meningkatkan efisiensi operasi internal untuk menjadi yang terdepan dalam biaya



Mengembangkan **Proposi ESG** yang kuat untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan

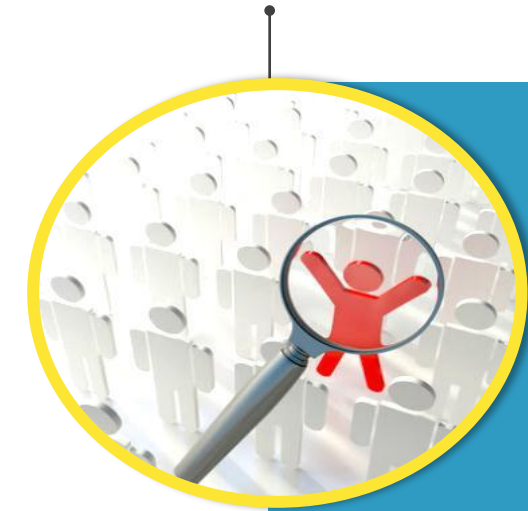
Pemimpin Teknologi *Next Generation Lab*



Perawatan dan Pencegahan yang Dipersonalisasi

Terapi Bertarget

Konsep Medis Presisi



✓ Inisiatif global untuk bergerak menuju pengobatan dan pencegahan yang dipersonalisasi

✓ Memanfaatkan analisis genomik, proteomik, dan metabolomik

✓ Kunci keberhasilan penawaran obat presisi adalah ketersediaan informasi diagnostik



Prodia Sustainability Blueprint

Pilar Keberlanjutan Prodia

Sustainability Blueprint Prodia digunakan untuk mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam semua aspek operasional dan pengambilan keputusan, pada akhirnya untuk menjaga keseimbangan antara kebutuhan ekonomi, sosial, tata kelola, dan lingkungan.

PRO

Promoting Healthcare Services for All

Memberikan yang terbaik dan terpercaya pada pelanggan melalui layanan yang berorientasi pada mutu serta sejalan dengan semangat perkembangan ilmu pengetahuan. Melalui pilar ini, Prodia memastikan adanya layanan prima yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan bersama.

D

Developing Good Corporate Governance

Membangun tata kelola yang berintegritas dan berkelanjutan dengan mengedepankan kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Melalui pilar ini, Prodia menerapkan prinsip tata kelola dan standar etika bisnis bagi karyawan.

I

Involving People

Meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan serta masyarakat melalui program-program pengembangan dan edukasi karyawan, serta pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. Melalui pilar ini, Prodia memastikan lingkungan kerja yang sehat, nyaman, inklusif, adil, dan melibatkan pemangku kepentingan untuk memastikan keberlanjutan.

A

Actualizing Sustainable Environment

Meningkatkan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab sesuai dengan standar dan regulasi yang relevan dengan proses bisnis kesehatan. Melalui pilar ini, Prodia berupaya meminimalkan dampak negatif lingkungan.

INFORMASI BISNIS DAN KEUANGAN



Model Customer Centric

Untuk mengantarkan solusi di setiap kebutuhan pelanggan



- Tes Rutin, Esoterik, dan Genomik
- Paket kesehatan
- Paket skrining penyakit

Inovasi Produk untuk menyediakan Pengujian Lab yang lengkap



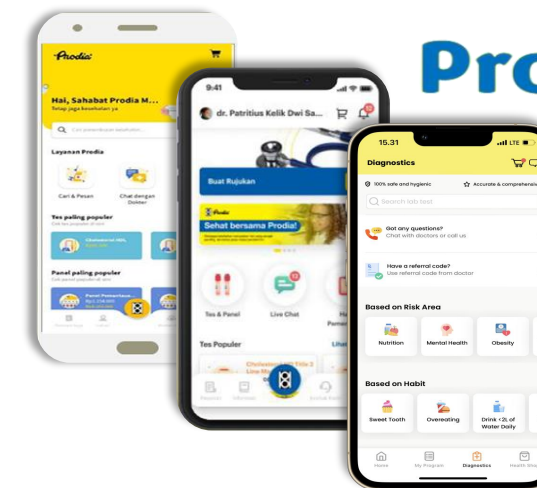
- Peningkatan lisensi untuk menyediakan lebih banyak layanan
- Penyesuaian fasilitas terkait dengan keselamatan dan model layanan hybrid

Peningkatan Fasilitas Gedung & Layanan



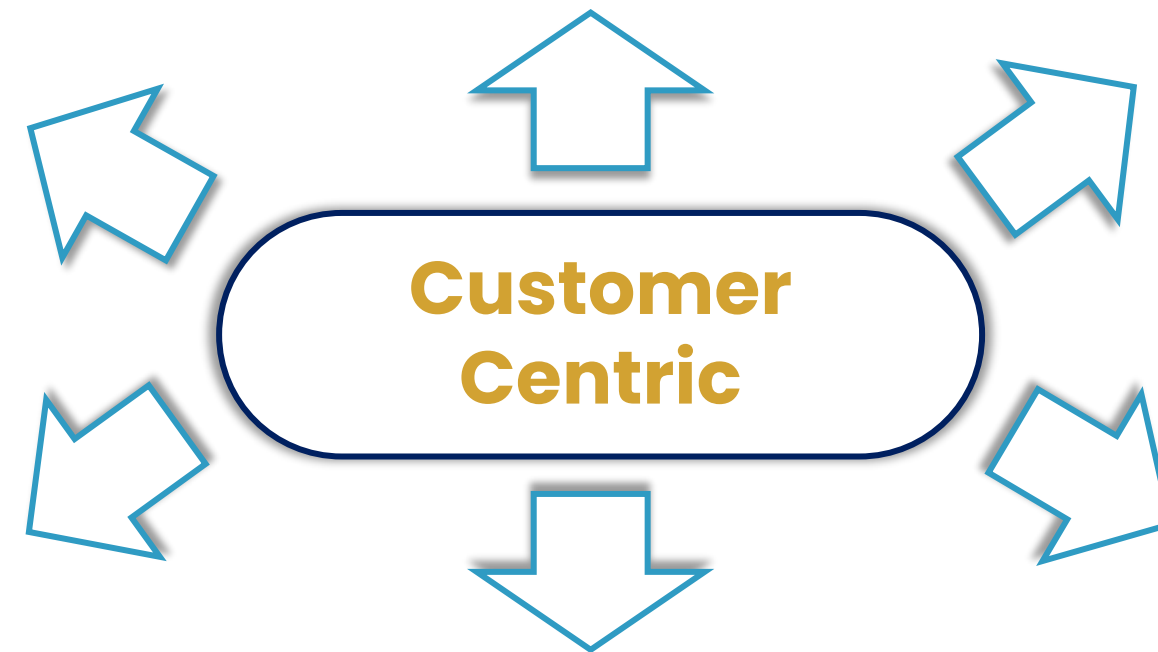
Pusat Kontak Profesional

- Pusat Telepon **1500-830**
 - Obrolan WhatsApp **0855-1500-830**
 - Obrolan dengan **TANIA** (Tanya Prodia)
- Pelanggan memesan dan membayar tes lab dan layanan dimana saja melalui telepon/WhatsApp*



ProdiaLink

Pengembangan Layanan Digital



- Penambahan kapasitas Layanan Dimana Saja (**lebih dari 1,000 lokasi per hari**)
- Pemesanan Layanan Dimana Saja melalui aplikasi
- Ethos – aplikasi internal untuk gugus tugas Layanan Dimana Saja

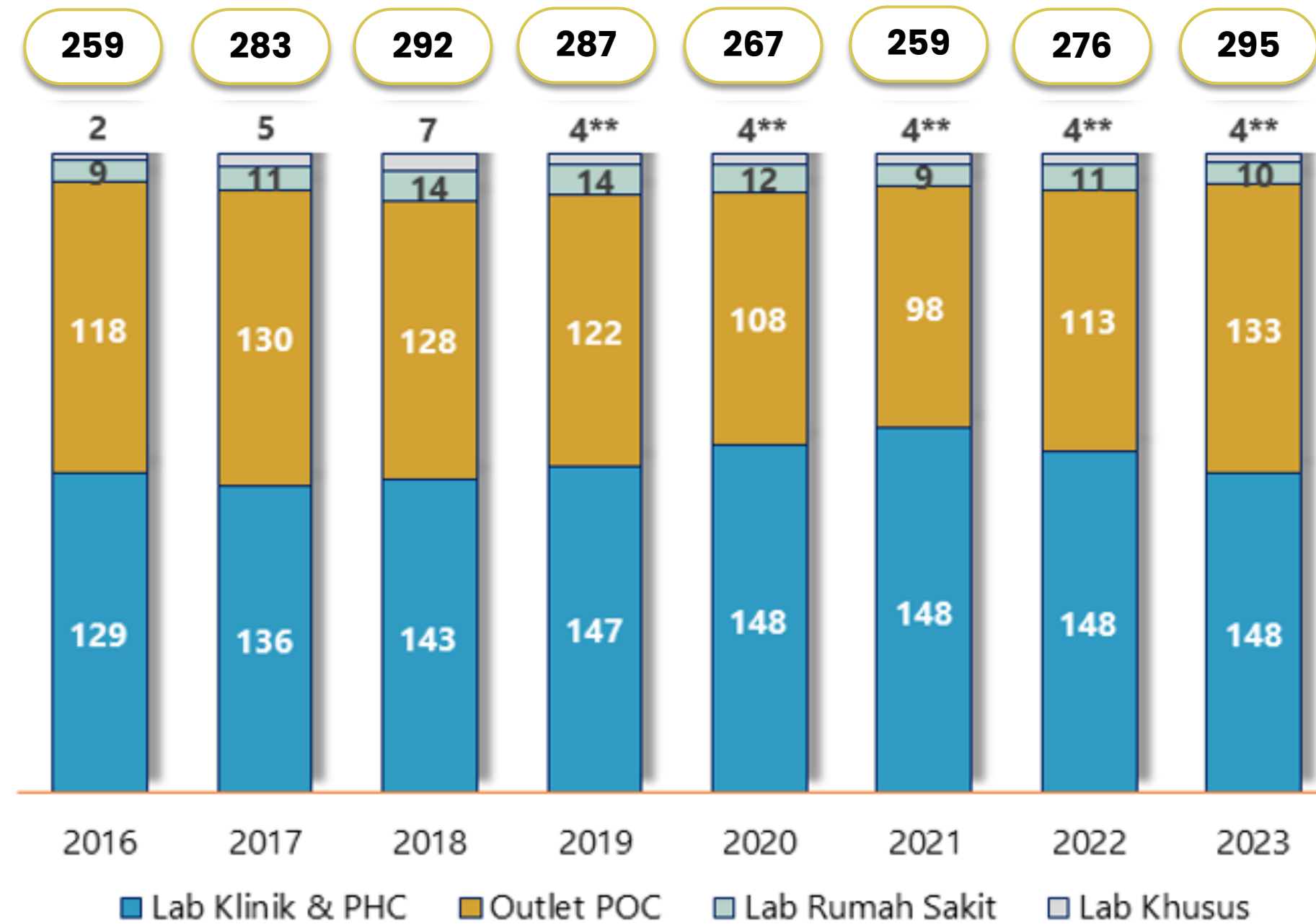
Ekspansi Layanan Dimana Saja



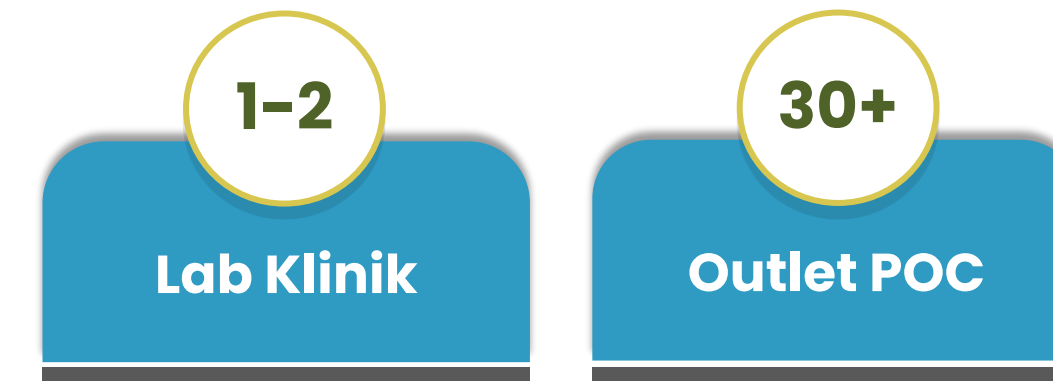
Aktivitas Pemasaran dan Edukasi

Pengembangan Outlet

Pengembangan Outlet 2016-2023



Target Pengembangan Outlet 2024



**termasuk lab rumah sakit dan situs genomik*

“Prodia tidak hanya fokus pengembangan outlet fisik, tetapi juga jaringan digital untuk menghadirkan **omnichannel** untuk pelanggan kami”

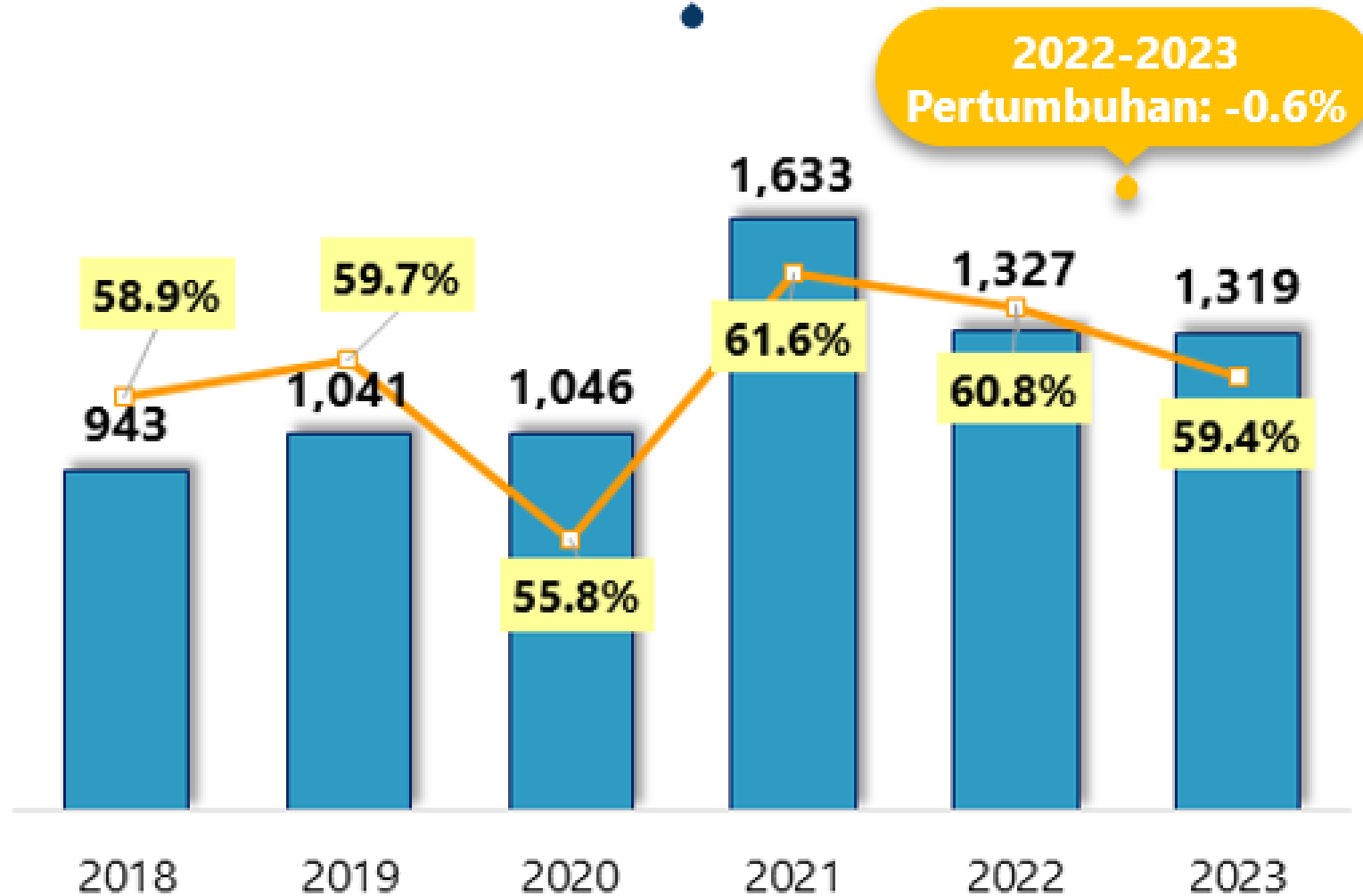
**termasuk 1 (satu) PHC Kemang yang berdiri sendiri, dan 4 (empat) klinik khusus yang beroperasi di cabang lab klinik saat ini: 1) PCHC Jakarta, 2) PCHC Medan, 3) PWHC Medan, 4) PCHC Surabaya. **terdiri dari klinik khusus yang berdiri sendiri (PWHC and PSHC Surabaya, PWHC and PSHC Jakarta)*

Laba Kotor & Laba Bersih 2023

Laba Kotor

Dalam Milyar Rupiah

CAGR 2018-2023 +6.9%



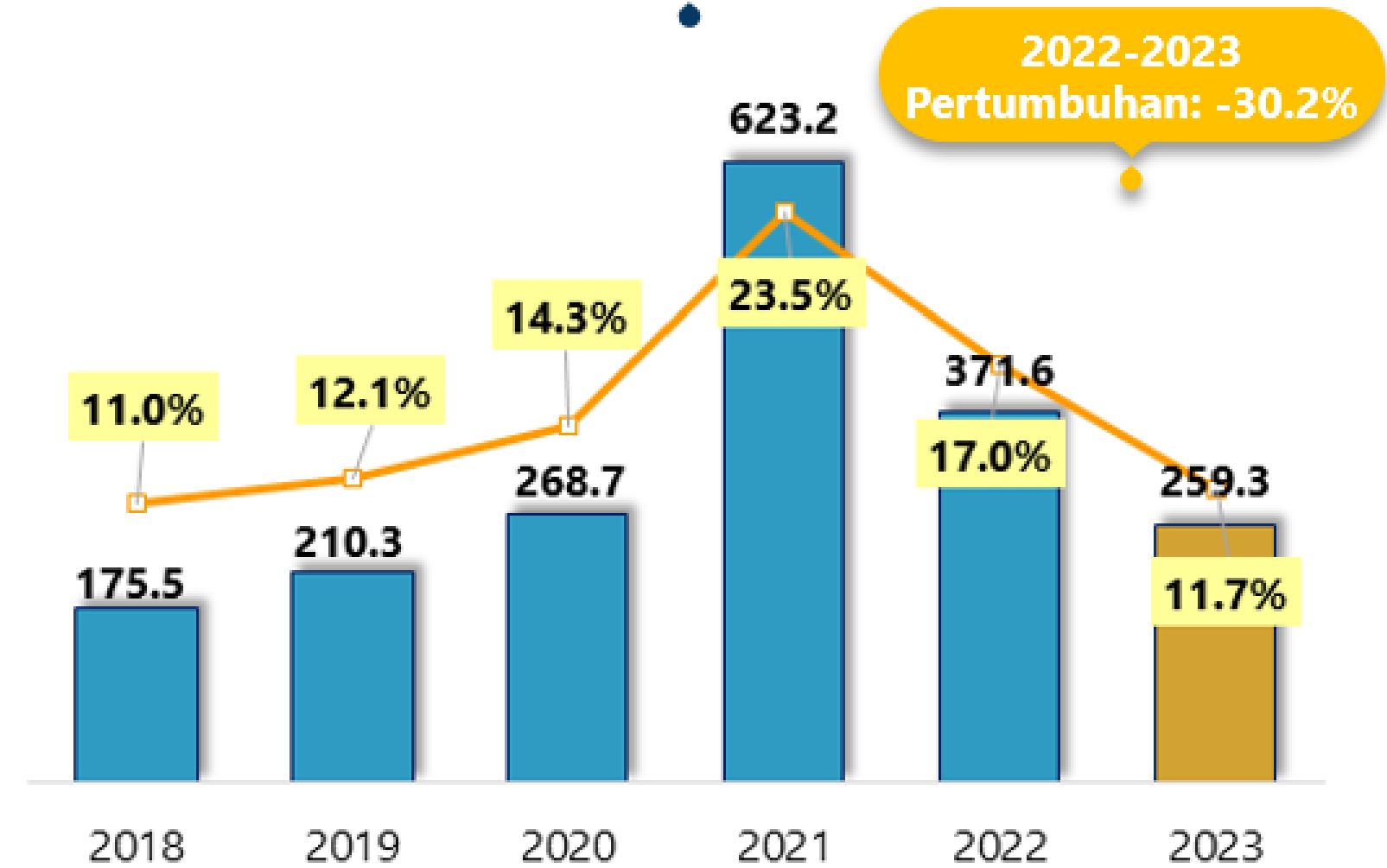
Margin laba kotor dipertahankan di kisaran 60% di tengah normalisasi pertumbuhan laba kotor akibat lemahnya pertumbuhan pendapatan



Laba Bersih

Dalam Milyar Rupiah

CAGR 2018-2023 +8.1%



Laba bersih normalisasi karena kenaikan biaya operasional dan pertumbuhan pendapatan yang lemah di tahun 2023

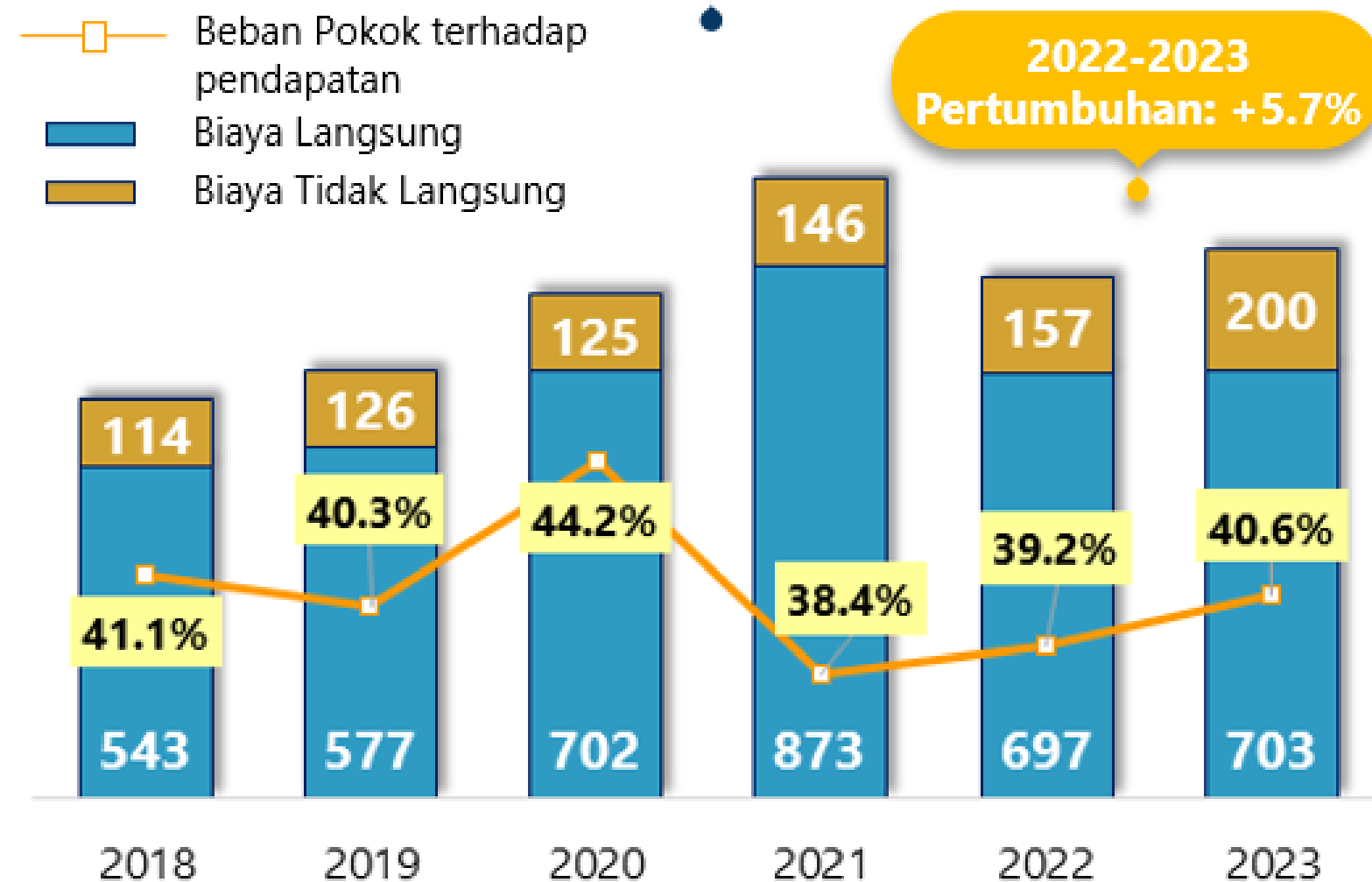


Beban Pokok Pendapatan & Beban Operasi 2023

Beban Pokok Pendapatan

dalam Milyar Rupiah

CAGR 2018-2023 +6.6%



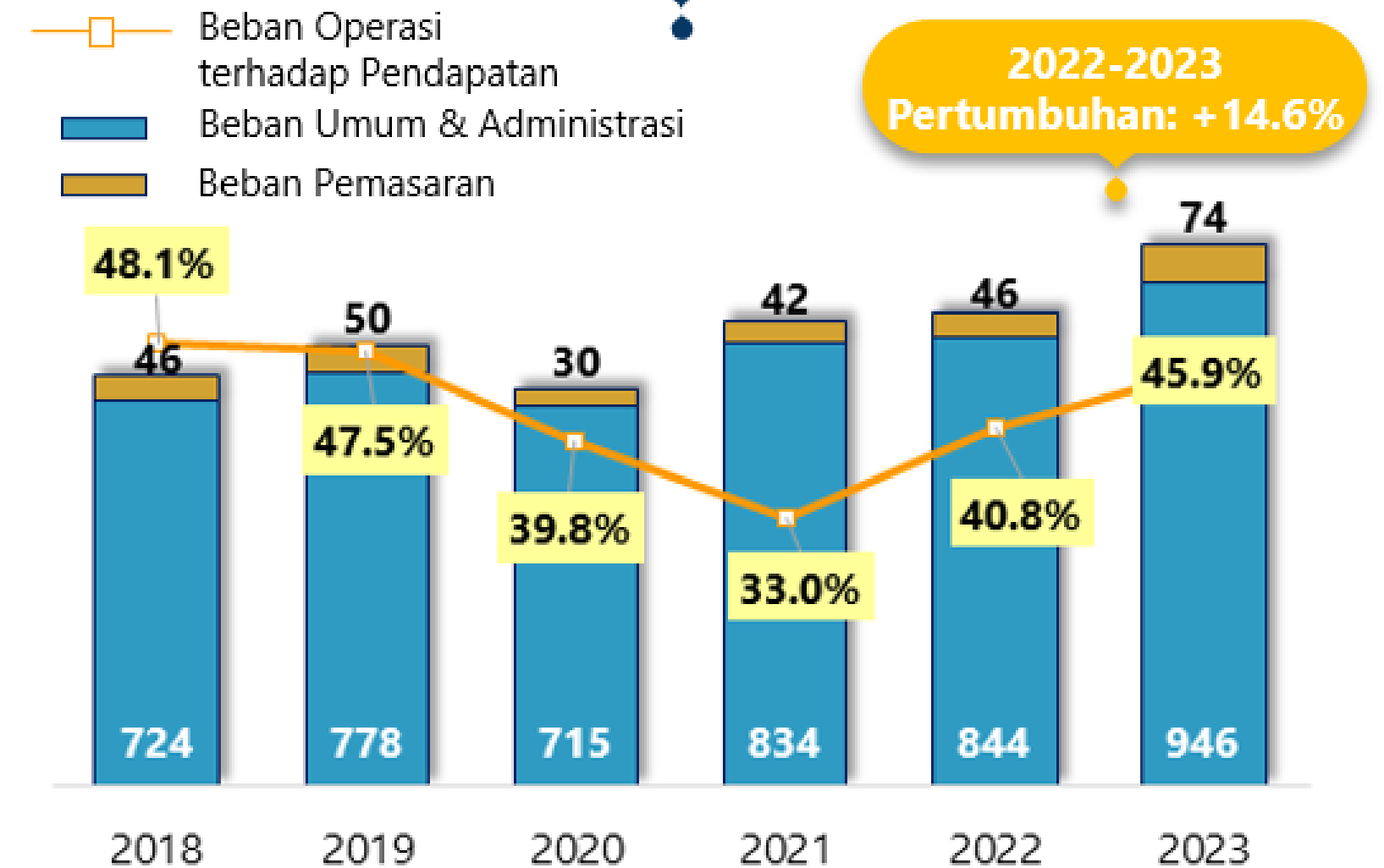
HPP meningkat seiring dengan pertumbuhan pendapatan di tahun 2023 yang menghasilkan HPP per penjualan dipertahankan di sekitar 40%



Beban Operasi

Dalam Milyar Rupiah

CAGR 2018-2023 +5.8%



Beban operasi per penjualan meningkat karena kenaikan biaya administrasi & umum dan biaya pemasaran yang dipengaruhi kenaikan beberapa tarif dan banyak kegiatan pemasaran offline



Ringkasan Keuangan 2023



(dalam Milyar Rupiah)	2023	2022	Perubahan
Pendapatan	2,222.5	2,181.6	+1.9%
Laba Kotor	1,319.2	1,327.1	-0.6%
Laba Sebelum Pajak dan Bunga	308.5	447.0	-31.0%
Laba Sebelum Pajak	338.9	470.3	-27.9%
Laba Bersih	259.3	371.6	-30.2%
Laba per Lembar Saham	276.61	396.42	-30.22%
Laba Sebelum Pajak, Bunga, Depresiasi, dan Amortisasi	500.5	615.4	-18.7%

(dalam Milyar Rupiah)	2023	2022	Perubahan
Total Aset	2,708.1	2,669.6	+1.4%
Total Ekuitas	2,360.6	2,311.1	+2.1%

IKHTISAR RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Agenda RUPS Tahunan 2024

- 1 Persetujuan dan pengesahan Laporan Tahunan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, serta pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku terkait.
- 2 Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
- 3 Penunjukan akuntan publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, dan pemberian wewenang untuk menetapkan jumlah honorarium akuntan publik tersebut serta persyaratan lainnya.
- 4 Penentuan gaji, honorarium dan tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

PEMBAGIAN DIVIDEN 60% DARI LABA BERSIH FY2023

Disetujui oleh RUPS:

Pembagian dividen tunai sebesar **Rp155.594.338.279,4650 (Seratus Lima Puluh Lima Miliar Lima Ratus Sembilan Puluh Empat Juta Tiga Ratus Tiga Puluh Delapan Ribu Dua Ratus Tujuh Puluh Sembilan koma Empat Enam Lima Nol Rupiah)** atau sebesar **60% (Enam Pulu Persen)** dari laba bersih Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 kepada para pemegang saham Perseroan, yaitu sebanyak 937.500.000 saham, sehingga setiap saham akan memperoleh dividen tunai sebesar **Rp165,9672941647627 (Seratus Enam Puluh Lima koma Sembilan Enam Tujuh Dua Sembilan Empat Satu Enam Empat Tujuh Enam Dua Tujuh Rupiah)** dengan memperhatikan peraturan perpajakan yang berlaku;



Terima Kasih

PT Prodia Widyahusada Tbk

www.prodia.co.id

**Precision
Health:**

EMPOWERING YOUR
JOURNEY TO WELLNESS